



Министерство образования и науки
Пермского края

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Пермский нефтяной колледж»



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБПОУ

«Пермский нефтяной колледж»

Ю. М. Марахтанов

«07» 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

РАССМОТРЕНО

на заседании

учебно-методического совета колледжа

Протокол № 7 от «07» апреля 2016 г.

Пермь, 2016

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет направления и порядок организации деятельности в рамках социального партнерства между ГБПОУ «Пермский нефтяной колледж» и предприятиями топливно-энергетического комплекса в целях реализации программы подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Настоящее положение разработано в соответствии со следующими регламентирующими документами:

- Законом РФ «Об образовании» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Федеральным законом № 307-ФЗ от 01.12.2007 (в ред. от 29.12.2012г.) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях предоставления объединениям работодателей права участвовать в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования»;
- Приказом от 14 июня 2013 года № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам СПО»;
- Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования (ФГОС СПО);
- Уставом ГБПОУ «Пермский нефтяной колледж».

1.3. Социальный партнер – это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, с которым непосредственно заключен договор о социальном партнерстве.

1.4. Взаимодействие образовательной организации с социальными партнерами может осуществляться в различных формах и должно быть направлено на обеспечение основных аспектов реализации профессионального образования:

- формирование стратегии развития образовательной организации;
- содержание образования, организация образовательного процесса;
- контроль качества обучения;
- изучение рынка труда;
- кадровое обеспечение;
- материально-техническое обеспечение;
- привлечение дополнительных финансовых средств.

2. НАПРАВЛЕНИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

2.1. Приоритетными направлениями социального партнерства являются:

- информационное;
- образовательное;
- научно-практическое;
- организационное и профориентационное;
- воспитательное;
- аналитическое.

2.2. Информационное направление социального партнерства выражается в:

- формировании заказов на обучение по программам подготовки специалистов среднего звена и по программам дополнительного профессионального образования;
- информировании обучающихся об имеющихся вакансиях рабочих мест и требованиях к их соискателям, местонахождении предприятий и организаций;
- предоставлении работодателями сведений об адаптации и карьерном росте выпускников на предприятиях и организациях.

2.3. Образовательное направление социального партнерства осуществляется через:

- внесение предложений от работодателей по содержанию образовательных программ, совместная разработка образовательных программ;
- согласование с работодателями образовательных программ и их элементов (учебных планов, фондов оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации, тематики курсового и дипломного проектирования, программы государственной итоговой аттестации и др.);
- привлечение представителей работодателей для проведения теоретических и практических занятий, руководства курсовыми и дипломными работами;
- организация и проведение учебных занятий на базе работодателей;
- направление на практику обучающихся колледжа;
- привлечение представителей работодателей к участию в государственной итоговой аттестации выпускников;
- оказание помощи в совершенствовании учебно-материальной базы колледжа.

2.4. Научно-практическое направление социального партнерства включает:

- подготовку аналитической информации о текущей и перспективной потребности в специалистах, к дополнительной профессиональной подготовке;
- выработку предложений по организации содействия трудоустройству выпускников;
- участие в работе совещаний, семинаров, конференций;
- участие в выставках-презентациях, ярмарках вакансий, профессиональных конкурсах, а также других мероприятиях, способствующих трудоустройству выпускников.
- повышение научно-практического уровня преподавателей колледжа через организацию и осуществление профессиональных стажировок;

2.5. В рамках организационного направления социального партнерства проводятся следующие мероприятия:

- заключение договоров на целевую подготовку специалистов;
- формирование базы данных выпускников;
- проведение мониторинга выпускников;
- координация действий с организациями и предприятиями для эффективного содействия трудоустройству выпускников колледжа;
- оказание содействия в реализации заявок работодателей на трудоустройство выпускников;
- проведение профориентационных мероприятий со школьниками в целях привлечения абитуриентов.

2.6. Осуществляя работу в рамках аналитического направления социального партнерства колледж:

- проводит мониторинг адаптации и карьерного роста выпускников на предприятии;
- запрашивает отзывы, характеристики с мест практики обучающихся.

2.7. Участие социальных партнеров в организации учебно-воспитательного процесса состоит в следующем:

- организация встреч обучающихся с ведущими специалистами, ветеранами предприятий;
- организация дней карьеры, часов общения, деловых игр, конкурсов профмастерства и т.п., профориентационных мероприятий для обучающихся колледжа;
- привлечение обучающихся колледжа к спортивным и культурно-массовым мероприятиям, проводимым советами молодых специалистов предприятий.

3. УЧАСТИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

3.1. Участие работодателей в формировании программы подготовки специалистов среднего звена осуществляется по следующим направлениям:

3.1.1. Формирование вариативной части образовательной программы:

- анализ профессиональных компетенций, составляющих их умений и знаний, предписанных ФГОС СПО по соответствующим специальностям;
- формулировка дополнительных профессиональных компетенций, составляющих их умений и знаний, необходимых для осуществления профессиональной деятельности на конкретном предприятии;
- разработка содержательной части профессиональных модулей и учебных дисциплин для формирования дополнительных профессиональных компетенций, составляющих их умений и знаний.

3.1.2. Разработка программ практик:

- анализ учебно-материальной базы колледжа и разработка плана модернизации учебно-материальной базы;
- формулировка практических умений и навыков, которые обучающемуся необходимо освоить во время практики;
- формулировка критериев оценки освоения обучающимися практических умений и навыков;
- внесение соответствующих корректировок в содержание программы практики.

3.1.3. Разработка контрольно-оценочных средств для проведения экзаменов квалификационных:

- формулировка критериев оценки освоения студентами профессиональных компетенций;
- разработка заданий для проведения экзамена квалификационного.

3.1.4. Разработка программы государственной итоговой аттестации:

- формирование актуальной тематики выпускных квалификационных работ;
- заявка на выполнение дипломной работы (проекта);
- разработка структуры выпускных квалификационных работ;
- разработка критериев оценки выполнения и защиты выпускных квалификационных работ.

3.2. Предложения работодателей по формированию образовательной программы рассматриваются на заседании предметно-цикловых комиссий

в присутствии представителей работодателей. Принятые решения фиксируются в протоколе заседания предметно-цикловой комиссии и в листе согласования (приложение). Разработанная при участии работодателей учебно-программная документация утверждается ведущим специалистом соответствующего профиля организации-работодателя.

4. УЧАСТИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

4.1. Участие работодателей в реализации программ подготовки специалистов среднего звена осуществляется по следующим направлениям:

4.1.1. Привлечение специалистов к:

- проведению учебных занятий (в том числе – на базе предприятий);
- руководству производственной практикой (прикрепление наставников из числа опытных специалистов к обучающимся);
- руководству курсовым и дипломным проектированием;
- участию в работе комиссий по экзаменам квалификационным;
- рецензированию выпускных квалификационных работ;
- участию в работе государственной экзаменационной комиссии;
- совместной разработке и рецензированию учебно-методических пособий.

Данное направление социального партнерства реализуется на основании трудовых договоров.

4.1.2. Предоставление производственной базы предприятий для проведения учебных занятий и прохождения практики.

4.1.3. Организация и проведение ознакомительных и тематических экскурсий.

4.1.4. Участие в реализации инновационных проектов модернизации профессионального образования (в том числе оказание финансовой помощи для развития учебно-материальной базы колледжа).

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ДОГОВОРОВ О СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ

5.1. Одним из основных путей обеспечения социального партнерства является заключение и реализация договоров о сотрудничестве между субъектами социального партнерства.

5.2. Заключение и реализация договоров осуществляется в соответствии с

Гражданским кодексом РФ.

5.3. Договоры о сотрудничестве могут предусматривать участие социальных партнеров в обеспечении совершенствования содержания образования и организации образовательного процесса, контроля качества образования, материально-техническое обеспечение образовательного процесса, в частности путем передачи денежных средств или имущества образовательным учреждениям и другие обязательства по согласованию сторон.

ГБПОУ «Пермский нефтяной колледж»

ПРОТОКОЛ
заседания предметно-цикловой комиссии
«название»

23.04.2016

№ ____

ПРИСУТСТВОВАЛИ: (лист регистрации прилагается)

1. Ф.И.О., должность,

ПОВЕСТКА:

1. .

СЛУШАЛИ:

ПОСТАНОВИЛИ:

Приложение:

1. Лист согласования
2.

Председатель ПЦК:

_____ / _____

